

PEYRELONGUE. Hydro-France, entreprise familiale, est devenue la spécialiste de la haute pression en métropole et dans les DOM. Elle emploie 20 salariés

Les bars font un tabac



Hautes pressions. L'entreprise fabrique des machines d'une puissance de 50 à 1 200 bars

PHOTO ALAIN GUEHOT

Patrice Sanchez

Christian Bélières était moniteur d'auto-école. Avec son épouse, Lolita, ils se sont installés à Peyrelongue pour se lancer dans l'élevage. Dans ce secteur d'activité qui demande de la rigueur sur le plan de l'hygiène, les machines à haute pression leur ont rendu bien des services. De fil en aiguille, ils se sont mis à en vendre. Puis à en fabriquer. Hydro-France venait de naître.

« On a toujours eu plein d'idées chez nous », glisse le chef de famille. Ses deux filles, Virginie et Caroline, ont rejoint l'aventure. La première est la responsable des achats, chargée, par ailleurs, du marketing; la seconde assure la comptabilité.

Aujourd'hui, l'entreprise familiale enregistre un chiffre d'affaire de 1,6 million d'euros (10 millions de francs environ). Elle est devenue la spécialiste de la haute pression en métropole

et en Outre-Mer. « Nos revendeurs sont présents partout en France et à l'île de la Réunion. Nous avons des clients directs en Martinique, à Tahiti et en Guyane », précise Virginie.

Avec un capital de l'ordre de 100 000 euros (1), non seulement la société commercialise des outils standards mais ses capacités lui permettent également de produire du sur-mesure.

Le savoir-faire des vingt salariés balaye toutes les étapes : de la chaudronnerie à l'électricité, de la peinture au montage.

Le site de Peyrelongue met ainsi au monde à la fois des nettoyeurs « à pistolet » ou des stations de lavage des véhicules.

Innovation. « On nous donne un cahier des charges et on y répond. La concurrence est féroce en ce qui concerne les produits standards. Notre force est de répondre à une demande particulière. C'est la raison pour la-

quelle nous restons compétitif, sans véritablement souffrir de l'enclavement de notre région », commente Christian.

Ses clients sont des professionnels de l'agro-alimentaire, de la verrerie, des abattoirs ou du pétrole. Et le marché se comporte plutôt bien. « Le secteur de la haute pression est en progression. En revanche, on note une stabilité pour les stations de lavage », ajoute Virginie.

Comme l'avenir passe par l'innovation, les Bélières construisent actuellement le projet de mettre au point de nouveaux nettoyeurs électriques qui fonctionneront à l'eau chaude.

Hydro-France compte ainsi renforcer sa position. Les Béarnais sont bien partis : ils ont décroché un contrat pour une plateforme de pétrole, en Angola... à la barbe des Américains !

(1) Le capital de la SARL vient d'être multiplié par trois